

Vas Vármegyei SZC  
Kereskedelmi és Vendéglátó Technikum és Kollégium

---

## KÉPZÉSI PROGRAM

az  
egybefüggő szakmai gyakorlat teljesítéséhez

Turizmus- vendéglátás ágazat  
Turisztikai technikus  
német-magyar két tanítási nyelvű  
(1+ 5 éves) osztályok számára  
a  
11. és a 12. évfolyamot követően

# Összefüggő szakmai gyakorlat a Turisztikai technikus képzés

## A szakma alapadatai

1.	Az ágazat megnevezése:	Turizmus-vendéglátás
2.	A szakma megnevezése:	Turisztikai technikus
3.	A szakma azonosító száma:	5 1015 23 07
4.	A szakma szakirányai:	Idegenvezető, Turisztikai szervező
5.	A szakma Európai Képesítése Keretrendszer szerinti szintje:	5
6.	A szakma Magyar Képesítési Keretrendszer szerinti szintje:	5
7.	Ágazati alapoktatás megnevezése:	Turizmus-vendéglátás ágazati alapoktatás a 10. évfolyam végén teljesítve
8.	Kapcsolódó részsakmák megnevezése:	-
9.	Egybefüggő szakmai gyakorlat:	Technikumi oktatásban: 375 óra (175 óra+200 óra) Felnőttképzésben: 200 óra
10.	A szakirányú oktatásra egy időben fogadható tanulók, illetve képzésben részt evő személyek maximális létszáma:	Helyszín: A lakóhely közelében lévő utazási iroda, kereskedelmi szálláshely, tourinform, nemzeti park igazgatóság stb. Létszám: telephelyek érvényes kamarai határozata alapján
11.	Az egybefüggő szakmai gyakorlat célja:	<p>Az egybefüggő szakmai gyakorlat fő célja, hogy a tanuló gyakorlatban tudja alkalmazni azokat a turisztikai ismereteket, amelyek birtokában a szakmai feladatok ellátása magas színvonalon biztosítható.</p> <p>Cél a korszerű, gyakorlatorientált tudásátadás. A tanuló ismerje meg az utazásszervezés különböző területeit, az út előkészítésétől az út lebonyolításán keresztül a lebonyolító műveletig, valamint a különböző vásárlásösztönző eszközöket és fogyasztói magatartásokat.</p> <p>Gyakorlatban lássa a turizmus működésének elemeit, rendszerét. El tudja készíteni az utazáshoz kapcsolódó dokumentumokat (ajánlatkérés, megrendelés, visszaigazolás, forgatókönyv stb.)</p> <p>További cél, hogy ismerjék Magyarország turisztikai attrakcióit és egyéb kínálati elemeit, a magyarok által leglátogatottabb desztinációkat.</p> <p>Fejlődjenek a szakirányhoz szükséges kompetenciái, legfőképp az önállóság, felelősségtudat, szabályok és összefüggések alkalmazásának képessége, precizitás, folyamatos tanulás iránti igény, társas együttműködés és a konfliktuskezelés.</p>
12.	Célcsoport:	Technikumi oktatásban tanuló 11. és 12. évfolyamos diákok valamint az érettségire épülő szakmai képzésben tanuló hallgatók.

11. évfolyamot követően 175 óra

12. évfolyamot követően 200 óra

Az összefüggő nyári gyakorlat egészére vonatkozik a meghatározott óraszám, amelynek keretében az összes felsorolt elemet kötelezően oktatni kell az óraszámok részletezése nélkül, a tanulók egyéni kompetenciafejlesztése érdekében.

## Tanulási területek, óraszámok

Tanulási terület/ Tantárgyak	Témakörök	11. évfolyam óraszám	12. évfolyam óraszám	Összes óraszám
<b>Tanulási terület: Turisztikai technikus</b>				
<b>A turisztikai és szálláshelyi tevékenység alapjai</b>	<i>Hazai turisztikai térségek, valamint turisztikai termékek hazai trendjeinek ismerete.</i>	80	30	<b>110</b>
	<i>Szálláshelytípusok ismerete, szálláshelyek működésének megismerése.</i>			
<b>A vendégtéri értékesítés alapjai</b>	<i>A vendég- és szervizterek előkészítésének alapszabványai.</i>	20	-	<b>20</b>
<b>Beszerzés és értékesítés</b>	<i>Az utazásszervezés folyamata, feltételei</i>	15	35	<b>50</b>
	<i>Az utazási csomagban szereplő szolgáltatások fajtái, kategóriái</i>			
	<i>Utazási prospektusok, programfüzetek szakszerű ismerete</i>			
	<i>Turisztikai árualap</i>			
	<i>Magyarország világörökség helyszínei</i>			
<b>Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás</b>	<i>Árualapok az utazásszervezésbe</i>	20	35	<b>55</b>
	<i>A gazdálkodás, üzleti irányítás tevékenységei</i>			
	<i>Pénzforgalmi dokumentumok elszámolások</i>			
	<i>Gazdasági elemzések</i>			
<b>Reklám és vásárlásösztönzés</b>	<i>Marketingkommunikáció</i>	20	35	<b>55</b>
	<i>Reklám</i>			
	<i>Személyes eladás</i>			
	<i>Eladásösztönzés</i>			
	<i>PR</i>			

	<i>Közösségi média</i>			
<b>Adminisztráció és elszámolás</b>	<i>Nyilvántartások</i>	20	35	<b>55</b>
	<i>Szerződések</i>			
	<i>Forgatókönyv</i>			
	<i>Jegyzőkönyv</i>			
<b>Speciális szolgáltatások</b>	<i>Üzleti etikett és kommunikáció</i>	-	30	<b>30</b>
	<i>Fogyasztói magatartás</i>			
<b>Összes óraszám:</b>		<b>175</b>	<b>200</b>	<b>375</b>